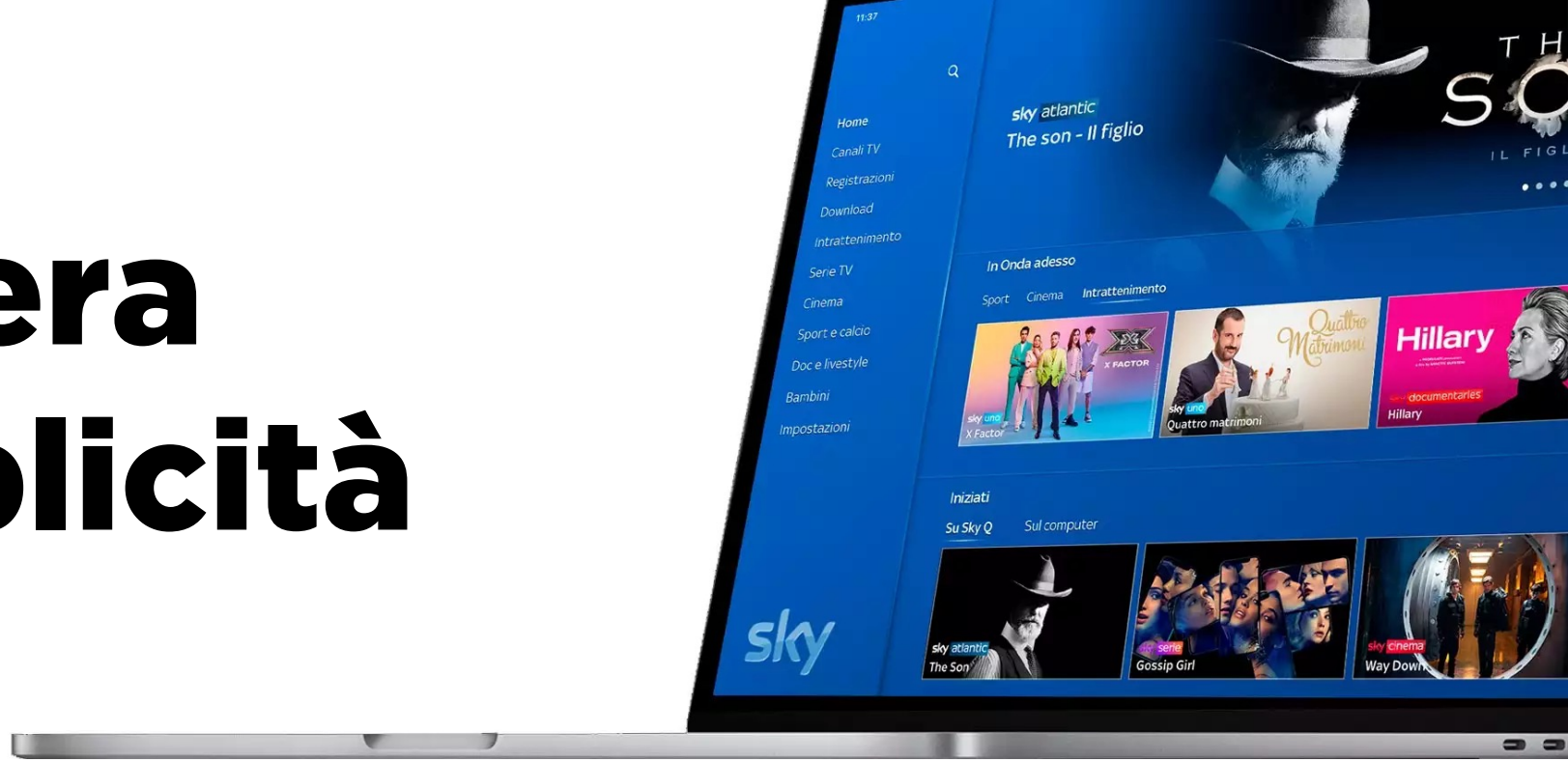
CANELLA BUSINESS
COMUNICAZIONE

La nuova era della pubblicità su Sky



Grande o piccolo, qualunque sia il tuo budget avrai la certezza di acquistare un risultato garantito dalla tecnologia Sky.

sky media
Advertising Manager Partner

Addressable TV

Soluzione caratterizzata da un lanner ovvero un banner di grande impatto in 4 formati, interattivo tramite telecomando e non skippabile, che compare per 20” sullo schermo durante la visione del programma tv.

Perché scegliere l’Addressable TV?

Offre la massima centralità all’interno del canale, permettendo di pianificare il tuo annuncio nel momento di massima attenzione dello spettatore, durante la trasmissione del programma e senza interferire con la visione.

SkyGo

Sky Go è il servizio che permette di fruire dei contenuti Sky anche fuori casa, in qualsiasi momento e luogo, anche quando la TV è già impegnata.
Perché scegliere Sky Go per i tuoi annunci video?

Brand e Content Safety: il meglio dell'offerta Sky con eventi live e contenuti Premium da qualsiasi dispositivo e in qualsiasi momento, sempre in alta qualità. Grazie a una Customer Base Sky fortemente fidelizzata, Sky Go mostrerà a ciascun target la campagna che gli è destinata, Infatti, i formati ADV vengono erogati solo quando arriva l'utente: prima dello streaming del canale live prescelto e dopo la scelta del contenuto On Demand, in modalità pre-roll, mid-roll e post-roll.

La tua pubblicità prima dei grandi show di Sky

AdSmart

Una modalità di erogazione evoluta per la pubblicità TV su Sky. Mostra in tempo reale specifici spot TV a target diversi, segmentando il pubblico sulla base di geolocalizzazione, caratteristiche qualitative, indicatori sociodemografici, stile di vita e consumi.

Perché scegliere la campagna Adsmart?

Il decoder trasmette lo spot su Sky via satellite, senza necessità di connessione internet e solo quando il tuo specifico target è davanti alla TV. Grazie a una segmentazione dettagliata unica sul mercato, Sky AdSmart mostrerà a ciascun target la campagna che gli è destinata, con la certezza di visione: solo se lo spot è stato visto almeno per il 75% della sua durata viene reportizzato come una visualizzazione.

Display Banner

Banner pubblicitario visibile sulle pagine di Sky e del network Fluid, che conta più di 350 siti. I formati disponibili sono tutti conformi agli standard IAB.

Perché scegliere la campagna Display Banner?

Permette di realizzare una campagna con un’elevata segmentazione, scegliendo la località in cui pianificarla, oltre a consentirti di effettuare una selezione demografica degli utenti per genere ed età.

Mobile Hyperlocal

Banner visualizzato dagli utenti su smartphone mentre navigano sulle app di un ampio network premium, oltre che su Facebook e Google, solo quando si trovano nelle vicinanze del tuo punto vendita.

Perché scegliere la campagna Mobile Hyperlocal?

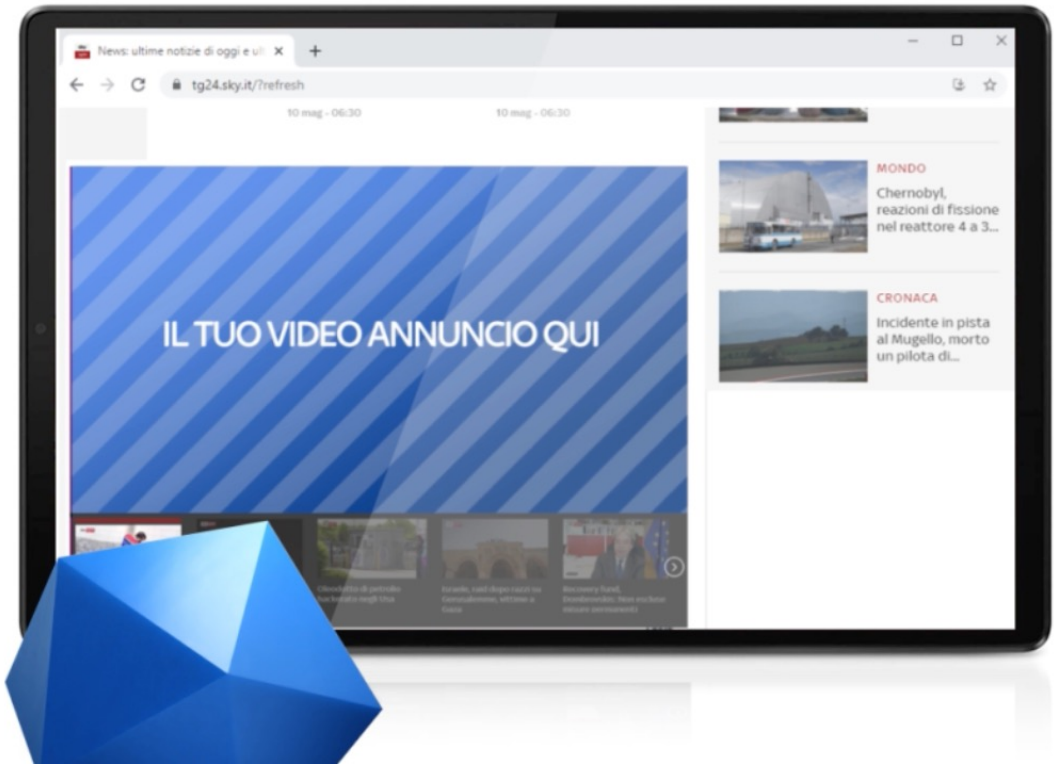
Pianifica la tua campagna solo nell'area che ti interessa, raggiungendo la tua audience anche fuori casa e durante momenti diversi della giornata. Così massimizzi la tua strategia, migliorando i risultati del tuo piano di comunicazione.

Digital Video

Breve spot non skippabile che precede la visione del video principale, pianificabile su siti web e app, legato strettamente ai contenuti esclusivi presenti all’interno del network digitale di Sky e degli oltre 350 siti premium.

Perché scegliere la campagna Digital Video?

Il digital video garantisce un forte impatto e valorizza il brand, associandolo ai video di qualità Sky. Potrai pianificare per viewability o completion rate e scegliere un’audience specifica, segmentando per profilo socio-demografico o interessi.



Scegli la campagna più adatta alle tue esigenze.

Awareness

Drive to store

Consideration

Traffico al sito

Pianifica ora la tua campagna su Sky

Inizia oggi stesso, scopri le promozioni esclusive per ogni settore contattando il tuo responsabile commerciale di riferimento o scrivendo una e-mail a ***info@canellabusiness.com***

sky media
Advertising Manager Partner

CANELLA BUSINESS
COMUNICAZIONE

CANELLA BUSINESS
COMUNICAZIONE